

Gobijilamamto



Дизайнер родился в годы II мировой войны, 3 октября 1943 в Токио (75 лет).

Отец погиб во время войны, и мать всю жизнь носила траурные одежды белого цвета. В Японии белый – цвет траура. **Черный – цвет РАДОСТИ!**

Именно поэтому в своей коллекции, дизайнер Йоджи отдает предпочтение черному цвету.

Отрицание общепринятых правил и норм – суть бренда Yohji Yamamoto.



ИСТОРИЯ

- Дизайнер Yohji учился в Bunka Fashion College вместе с Kenzo Takada, Issey Miyake.
- Первая презентация коллекции одежды в Японии – 1972 г.
- Первый показ японского бренда на Неделе Моды в Париже – в 1981г.

Противоречивые мнения критиков

- Коллекцию сравнивали с лохмотьями, одеждой для нищих, или тех, кто пережил ядерный взрыв.
- И первые поклонники: Катрин Дэнев, Джек Николсон, группа Duran Duran и др.



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ



В КИНО о ЙОДЖИ:

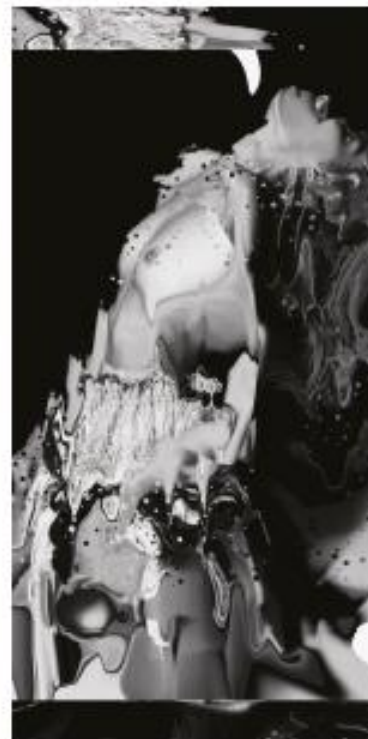
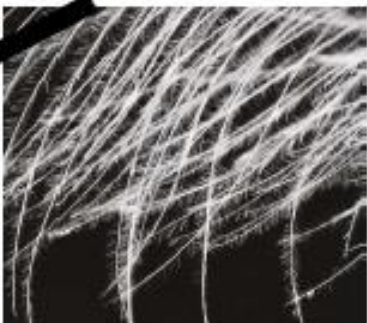
1989 год – «Зарисовки об одежде и городах» немецкого режиссера Вим Вендерса.

2011 год – «Йоджи Ямамото: Это моя мечта» режиссера Тео Стэнли.

Сотрудничество дизайнера для кино:

- «Куклы» Такэси Китано
- несколько картин Акиры Куросавы

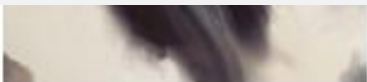
- Деловые партнеры дизайнера в музыке - певец Элтон Джон, Placebo, Тина Тернер.
- Сотрудничество с другими брендами: **Adidas** (с которым они совместно запустили линию Y-3), **Hermès**, **Mikimoto**, **Mandarina Duck**.
- В 2014 году Йоджи Ямамото поработал над созданием 3 комплектации формы для футбольного клуба Real Madrid.



-Сочетание японского стиля и инноваций в формах, отличающиеся от массовых тенденций в моде.

-Одежда свободного покроя с момента основания компании и первого модного показа.

-Излюбленный цвет Ямамото — чёрный.





ОПТИЧЕСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Коллекция осень-зима 18/19 создает естественное романтическое настроение, инновация форм, для уверенного в себе и проницательного покупателя.

Оптимистическая палитра белого, золотого, желтого и синего цветов пересекается с основными черным и синими цветами Йоджи Ямамото – **создает баланс и игривость.**

В коллекции усовершенствованы линии и появился новый рукописный логотип «Y», вдохновляющим переработанный дизайн оптического храма и носовой накладки.



Yohji Yamamoto

- Футуризм в форме и материале.
- Новые технологичные материалы: алюминиевый сплав, дюралюминий, титан и эксклюзивный ацетат.
- Оптимальный комфорт посадки и утонченность в дизайне.
- Сочетание изысканных натюрмортных композиций и изысканных, дня него и для нее.
- Границы между тем, что реально, и тем, что является мечтой – размыты и в то же время точные.

YOHJI YAMAMOTO

SILMO 18 SUN



YY7026 UUZ BLACK



YY7026 479 GOLD



YY7026 613 NAVY



YY7027 UUZ BLACK



YY7027 479 GOLD



YY7027 613 NAVY



YY7028 002 MATT BLACK



YY7028 031 MATT BLACK



YY7028 480 GOLD



YY7028 613 NAVY



YY7029 400 GOLD



YY7029 480 GOLD



YY7029 302 GUN



YY7029 913 GUN



YY7014 911 GREY



YY7014 911 GREY Y



YY7014 911 GREY B

YOHJI YAMAMOTO

SILMO 18 SUN



YY7030 002 MATT BLACK



YY7030 031 MATT BLACK



YY7030 4/9 GOLD



YY7030 811 WHITE



YY7031 031 MATT BLACK



YY7031 4/9 GOLD



YY7031 811 WHITE



YY7031 902 GUN

